

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
du 17 décembre 2011

**44<sup>e</sup> action du Collectif Antipub des Déboulonneurs de Lille**

**Le Père Noël en guerre contre la publicité**

Accompagnés de musiciens et de nombreux soutiens, le Père Noël et les déboulonneurs lillois sont de nouveau entrés en désobéissance civile ce samedi après-midi. De l'entrée du marché de Noël jusqu'à la gare, ils ont barbouillé les panneaux publicitaires qui polluent le centre ville. Cinq panneaux ont été barbouillés à la bombe avec les messages « pas de cadeau pour la pub », « je consomme, je me consume », « Noël sans pub »...

Les déboulonneurs ont terminé leur action en distribuant des tracts dans la gare Lille-Flandres. Le « train de Noël » stationné voie 9 n'était qu'une publicité géante pour une marque de soda. Même si la publicité veut nous le faire croire, Noël n'appartient pas à une multinationale !

Cette action de désobéissance civile non-violente a reçu un bon accueil de la part des passants. A une semaine de Noël, beaucoup se disent saturés par la publicité et nous remercient pour notre action. Lors de cette action, les barbouilleurs et le Père Noël n'ont pas été inquiétés par les forces de l'ordre. Inlassablement et jusqu'à gain de cause, c'est-à-dire jusqu'à la réduction significative de la publicité dans l'espace public, les déboulonneurs continueront d'agir.

