

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
du 6 novembre 2011

**42<sup>e</sup> action du Collectif Antipub des Déboulonneurs de Lille**

Les Déboulonneurs sont de nouveau entrés en désobéissance civile ce samedi après-midi. Une **quarantaine de citoyens** ont barbouillé les trop nombreux panneaux qui encombrent nos trottoirs. Cinq équipes se sont déployées dans Lille, à pied ou à vélo.

Au total, 167 supports (abribus et sucettes) ont été touchés, soit **plus de 300 publicités**.

Nous avons inauguré un nouveau mode d'action, en s'inspirant des déboulonneurs de Rouen : les publicités ont été barbouillées avec du **blanc d'Espagne**. Cette peinture biodégradable s'effacera d'un simple coup de chiffon.

Lors de cette action massive, les barbouilleurs, agissant à visage découvert, n'ont pas été inquiétés par les forces de l'ordre. Inlassablement et jusqu'à gain de cause, c'est-à-dire jusqu'à la réduction significative de la publicité dans l'espace public, les déboulonneurs continueront d'agir.



# STOP PUB

**Les panneaux publicitaires sont...**

**... laids et envahissants**

Les trottoirs sont à tout le monde,  
la publicité privée n'a rien à faire sur le domaine public.

**... énergivores**

Allumés une bonne partie de la nuit,  
ils consomment chacun autant que 3 foyers.

**... illégaux**

1/3 des panneaux sont non conformes  
aux lois ou au règlement local de publicité.

**... dangereux**

Ils limitent la visibilité des piétons,  
des poussettes, des vélos et des autos.

Les déboulonneurs agissent contre l'invasion publicitaire  
par des actions non-violentes de désobéissance civile.  
Ils se portent responsables de leurs actes devant la police et les tribunaux.

À Lille et partout en France,  
nous voulons vivre sans être harcelés par la pub.

**WWW.DÉBOULONNEURS.ORG**

# STOP PUB

**TOUS LES JOURS  
JE LAVE MON CERVEAU  
AVEC LA PUB**



## *Notre ennemi ?* **La publicité**

La pub crée de faux besoins et pousse à la surconsommation, au gaspillage, et à la pollution. La pub fait l'apologie de comportements irresponsables, individualistes et sexistes. À l'échelle de la planète, la pub engouffre plus de 1000 milliards de dollars par an : c'est le premier budget mondial, à égalité avec les dépenses militaires. La pub est l'un des fondements de ce système voulant toujours plus de croissance et d'argent. Nous n'en voulons pas, nous préférons plus de bonheur, d'éducation et de lien social.

## *Notre combat ?* **L'affichage publicitaire**

L'affichage publicitaire, c'est la confiscation de l'espace public et son exploitation mercantile. Nous sommes libres de lire ou non un journal, d'écouter ou non la radio, de regarder ou non la télévision... mais pas de flâner sans être confronté à un incessant défilé d'images et de slogans. Laide et dangereuse, cette débauche graphique salit notre cadre de vie, réduit notre liberté de penser et notre faculté de rêver.

## *Notre revendication ?* **Le 50 par 70**

La taille de l'affichage associatif ou politique est de 50 cm par 70 cm. Nous exigeons que toutes les affiches soient limitées à cette taille, et que des contraintes strictes de densité soient mises en place. Nous demandons aussi la suppression de tous les panneaux lumineux, qui sont encore plus envahissants et inutilement énergivores.

## *La tactique ?* **Désobéissance civique et barbouillage**

Depuis 2005, nous barbouillons en public les publicités. Nous assumons nos actes devant la police et les tribunaux. En 2010, des barbouilleurs parisiens ont été relaxés au nom de la liberté d'expression. Notre action non-violente se poursuit nationalement, une fois par mois, jusqu'à ce que nos revendications soient satisfaites. À Lille, notre collectif a déjà effectué plus de 40 actions. Informez-vous, rejoignez-nous, soutenez-nous !

REUNION D'INFORMATION  
TOUS LES PREMIERS  
MERCREDIS DU MOIS  
19 H - 20 H  
CAFE CITOYEN  
METRO REPUBLIQUE  
LILLE

**WWW.DÉBOULONNEURS.ORG**