

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du 14 mars 2012

47<sup>e</sup> action de désobéissance civile des Déboulonneurs lillois,  
contre l'invasion publicitaire des villes et des campagnes

## Les Étoiles de la Pub ne nous font pas rêver

Le jeudi 22 mars aura lieu la cinquième édition d'un concours de publicité : les Étoiles de la Pub. Les meilleures « créations artistiques » seront récompensées lors de cette soirée.

**Une publicité n'est pas une création artistique : sa raison d'être est de nous vendre un produit.**



Quel message peut bien se cacher derrière ce cerveau monté sur un corps féminin retouché ? Que même pour vendre des « idées », on a besoin d'utiliser un corps de femme ?

Une majorité de français trouve la publicité trop présente. De façon symbolique, non-violente et assumée, des citoyens vont entrer en désobéissance civile. **Les publiphiles trouvent la publicité amusante, nous la trouvons dangereuse.**

**TOUS LES JOURS  
JE LAVE MON CERVEAU  
AVEC LA PUB**



**RDV le jeudi 22 mars, à 19h  
devant le théâtre Sébastopol**

COLLECTIF DES DÉBOULONNEURS DE LILLE

06 61 34 52 15 (Sébastien)

03 20 93 87 37 (Aless)

[deboulonneurs\\_lille@no-log.org](mailto:deboulonneurs_lille@no-log.org)

Jusqu'à gain de cause, c'est-à-dire l'obtention de la réduction du format de l'affichage publicitaire à **50 par 70 cm**, le Collectif des déboulonneurs entrera inlassablement et nationalement en désobéissance civile pour dénoncer les ravages de la publicité.



## NON-VIOLENCE – LÉGITIME RÉPONSE – DÉSOBEISSANCE CIVILE

Nous contestons vivement le système publicitaire, exigeons un débat public, et avons des propositions concrètes. Nous revendiquons une taille maximale d'affichage de 50 cm par 70 cm (comme l'affichage associatif et politique), accompagnée d'une contrainte stricte de densité et la suppression des panneaux énergivores (lumineux, animés, etc...), ce qui permettrait de marquer un premier coup d'arrêt à l'expansion du système publicitaire. Dans ce sens, toutes les 4èmes semaines du mois, nationalement, inlassablement, jusqu'à gain de cause, nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage (inscriptions à la peinture).

**Le Collectif des déboulonneurs** lance une action d'envergure nationale contre le système publicitaire. Il s'est créé en 2005, en région parisienne. Il invite les personnes de bonne volonté à en créer un dans leur propre ville, au plus vite, pour se lancer dans l'action non-violente qui est présentée dans cet écrit.

Ce collectif se propose de déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piédestal, de détruire son prestige. Non pas de la supprimer, mais de la mettre à sa place, pour qu'elle soit un outil d'information au service de toutes les activités humaines. Cette action, contre le système publicitaire et notamment l'affichage, se répétera chaque 4ème semaine du mois, et est en cours de généralisation au niveau national.

### **La tactique ?**

La dégradation assumée et non-violente en barbouillant des panneaux publicitaires en public.

### **L'objectif ?**

Une taille maximale d'affichage de 50 par 70 cm, accompagnée d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés.