

Quand on s'attaque au système publicitaire par des moyens non-violents, il est bon de se sentir en formation continue! C'est-à-dire qu'il importe de trouver toujours plus d'arguments pour déboulonner l'ignominie de la publicité actuelle, et pour peaufiner son engagement dans l'action directe non-violente.

Ces éléments de bibliographie ne sont pas exhaustifs, et les commentaires ne prétendent pas à l'objectivité.



SUR LE SYSTÈME PUBLICITAIRE

ARIÈS Paul, *Putain de ta marque!*, Lyon, Éd. Golias, 2003, 23 €.

Ce livre entend montrer tous les maux de la publicité. Il est intéressant, mais le style est parfois lourd, l'argumentation quelquefois redondante.

BEIGBEDER Frédéric, *99 francs*, Paris, Gallimard-Folio, 2000, 6 €.

Excellent état des lieux du monde publicitaire vu de l'intérieur par ce « rédactionnel » repenté, dans une écriture désinvolte, cruellement provocatrice mais très raffinée, à l'image de son auteur devenu depuis, un écrivain célèbre.

BRUNE François, *Le Bonheur conforme*, Paris, Gallimard, 1996, env. 15 € (régulièrement réédité).

La bible des antipublicitaires! Cet ouvrage débusque l'idéologie publicitaire de façon limpide et incisive en s'appuyant sur des exemples de campagnes publicitaires.

DARSY Sébastien, *Le Temps de l'antipub*, Arles, Actes Sud, 18 €. Le point de vue d'un journaliste sur l'actualité de la publicité et de ses détracteurs. Les nombreuses notes constituent une excellente source bibliographique sur le phénomène publicitaire et la mouvance antipublicitaire.

GROUPE MARCUSE, *De la misère humaine en milieu publicitaire*, Paris, La Découverte, 2004, 7,50€. Outre les réalités bien analysées du système publicitaire, cet ouvrage expose avec pertinence les liens entre le phénomène publicitaire et l'emprise capitaliste sur notre société.

PERGNIER Maurice, *La Publicratie. Sommes-nous condamnés au mal publicitaire?* Édité par RAP en 1994, env. 8 €. Pour une première approche en douceur du problème publicitaire.

LE PUBLIPHOBIE, BP 12, 94211 La Varenne-Saint-Hilaire Cedex. Abonnement : 6 €/10 numéros. Le « Journal officieux » de la lutte antipublicitaire depuis 1990. Cette publication, respectueuse de l'orthographe, est téléchargeable sur la Toile à l'adresse : www.indesens.org.

SITES

BRIGADE ANTIPUB (BAP) : www.bap.propagande.org

Site d'information libre et participative sur l'actualité de la lutte antipublicitaire, avec de nombreux échanges de points de vue et de savoir-faire de militants qui ne demandent qu'à entrer en contact avec leurs semblables.

PAYSAGES DE FRANCE : www.paysagesdefrance.free.fr

Cette association a pour but de lutter contre toutes les formes de pollution visuelle en milieu urbain et non urbain. Elle est la terreur de certains afficheurs qu'elle traîne devant les tribunaux, à la suite de quoi ils doivent démonter leurs dispositifs publicitaires illégaux !

RÉSISTANCE À L'AGRESSION PUBLICITAIRE (RAP) : www.antipub.net

Cette association incite, entre autres, aux actions de déversement des prospectus publicitaires qui encombrant les boîtes aux lettres. Ces déversements sur la voie publique lors de manifestations légales, non-violentes et spectaculaires, sont souvent adorés par les médias locaux.

CASSEURS DE PUB : www.casseursdepub.org

Cette association a pour objectif de promouvoir la création graphique et artistique fondée sur la critique de la société de consommation. Elle est également très active pour appeler chaque année à une rentrée sans marques à l'école.

SUR LA NON-VIOLENCE

BOVÉ José et LUNEAU Gilles, *Pour la désobéissance civique*, Paris, La Découverte, 2004, 17,50€

Tout sur la lutte anti-OGM et la désobéissance civile que les auteurs nomment souvent désobéissance civique dans leurs pages. Ouvrage très intéressant, mais souffrant parfois d'un manque de rigueur.

MULLER Jean-Marie, *Gandhi l'insurgé. L'épopée de la marche du sel*, Paris, Albin Michel, 1997, 18,50 €

À partir des textes de l'époque portant sur la retentissante campagne de désobéissance civile conduite avec succès par Gandhi, l'auteur fait découvrir le personnage attachant qu'est Gandhi, tout en décortiquant les tenants et les aboutissants d'une campagne de désobéissance civile exemplaire.

MULLER Jean-Marie, *Dictionnaire de la non-violence*, Gordes, Éd. du Relié, 2005, 12 €

Ouvrage incontournable pour découvrir et approfondir les potentialités éthiques, politiques et stratégiques de la non-violence. Conçu comme un lexique, il présente plus de 100 mots spécifiques du combat non-violent par des articles concis et incisifs. Un outil de référence.

Non-Violence: une logique d'action, n° 132 de la revue de recherches *Alternatives non-violentes*, 2004, 10,50 € (commande : anv.revue@wanadoo.fr). Ce volume analyse et décortique la pertinence de l'action non-violente, en la distinguant des actions violentes qui ne conduisent qu'à des impasses.

Gandhi, film de Richard Attenborough, 1982, 180 minutes. Ce film, primé de multiples fois, est un chef d'œuvre pour découvrir, jusque dans des détails authentiques, la vie et le combat non-violent du Mahatma pour la libération de l'Inde du joug britannique. Idéal pour animer ensuite un débat sur la pertinence de l'action non-violente.

Ce film, en vidéo *vhs secam*, est à commander (26,50 € + port) au magazine *Non-violence actualité* : nonviolence.actualite@wanadoo.fr

SITES

www.non-violence-mp.org : ce site réalisé par le Centre de ressources sur la non-violence de Midi-Pyrénées est certainement le plus intéressant de la mouvance non-violente. Non seulement il permet d'imprimer gratuitement de nombreux textes fondamentaux sur la non-violence et la désobéissance civile, mais il fournit également de nombreux liens vers les divers sites de la mouvance non-violente.

www.anv-irnc.org : on peut ici découvrir et suivre la recherche en faveur de l'action non-violente en France et dans le monde, et être tenu au courant des parutions de la seule revue francophone consacrée à l'analyse éthique et politique des divers domaines où interviennent la violence/non-violence (revue trimestrielle de recherches : *Alternatives non-violentes*).