



AGENCE EUROPÉENNE  
POUR LA CULTURE  
EUROPEAN CULTURAL AGENCY

1

6 février 2008

Monsieur le Président  
Étant souffrant ce 6 février 2008 et  
contraint de garder la chambre, je me  
permets de vous adresser ce témoignage  
écrit.  
Dans le procès que subit Yvan Gradj et ses amis  
me vient à l'esprit l'adage latin  
"Summum jus summa injuria" l'interprétation  
intégrale ou maximale du droit conduit à  
une injustice majeure.

Ce n'est pas la publicité qui se en cause,  
elle a pour office de faire connaître les  
produits ou marchandises. De plus, il y a un  
art publicitaire illustré par Paul Colin  
et autres mais il y a un abus et  
une intoxication publicitaires.  
L'abus est dans l'invasion au sein  
de sites naturels et urbains, dégradant  
esthétiquement leur environnement et affectés  
souvent gravement. Et si parfois certains  
portent la marque d'un art certain, de  
très nombreux pratiques le tape-à-l'œil  
de façon grossière.

L'intoxication vient des messages  
abusifs, voire abusifs illusoires, de  
nombreux publicités s'adressant aux  
enfants, aux femmes et aux hommes.  
La publicité pour produits sucrés  
incitant à la consommation de ces  
plus jeunes agit conduisant à l'obésité  
infantile et juvénile.



AGENCE EUROPÉENNE  
POUR LA CULTURE  
EUROPEAN CULTURAL AGENCY

Les messages promettant minceur, sveltesse,  
rayonnement, beauté des jeunes filles  
et aux femmes ont un caractère  
mythologique prédominant et stimuler  
des obsessions qui dans de nombreux  
cas altèrent la santé.

Les publicités insensées exaltent le vitesse  
dans notre pays où elle n'est limitée,  
l'identification automobile et véritable  
automobile et l'induction, automobile  
et personne entretient l'entretien  
cette automobile qui elle même  
entretient la pollution et  
dommage psychosomatique conséquent  
notamment dans les populations  
fragiles -

C'est, il existe un système de contrôle de  
la vente de cigarettes publicitaires en  
ce qui concerne le contenu des  
produits moi-même, mais l'automatisme  
abusif de produits ne doit  
aucun contrôle -

Les interventions du collectif des  
déboulocheurs ne lésent en rien,  
physiquement ni moralement, les personnes -  
Elles constituent un petit électrochoc  
psycho-sociologique destiné à faire  
prendre conscience des dérives et des  
dégradations qui s'accroissent dans notre  
société.

Il s'agit à mes yeux d'une  
légitime réponse à des agissements  
malheureusement même légaux mais  
nocifs.

C'est pourquoi je souhaiterais  
Monsieur le Président, une pleine  
compréhension de votre part

Edgar Ruffin

Directeur de recherches émérite au CNRS