

Vendredi 28 septembre 2007 à 19 heures précises
à la sortie du métro Glacière (ligne 6)

DES OBEISSANCE CIVILE CONTRE LE SYSTEME PUBLICITAIRE

Action non-violente et conviviale

Il est important que nous soyons nombreux, venez nous soutenir !
Recrutement de barbouilleurs : renseignements sur place



Pourquoi ce choix? Pour un débat public et politique

Quand l'inertie des pouvoirs publics est réelle face aux enjeux environnementaux et sociaux, face à la privatisation rampante de l'espace public, face aux lois bafouées, face au non-respect des libertés individuelles, quand toute tentative legaliste, associative, politique reste vaine devant la puissance de cette industrie, il est justifié de passer au stade de désobéissance civile.

Qu'est ce qu'on a contre la publicité??

Une activité véritablement informative, démocratique d'accès, non imposée, centrée sur toutes les activités humaines, serait légitime ! Hélas, le système publicitaire n'a rien à voir avec ça.

Harcèlement en perpétuelle expansion, absence de déontologie, lois bafouées (avec un tiers des panneaux illégaux) caractérisent ce système antidémocratique (pas de droit de réponse, discrimination financière d'expression). En promouvant des comportements individualistes et irresponsables, il génère surconsommation, gaspillage et pollution. Il occulte délibérément les conséquences sanitaires et se moque du principe de précaution. Or, entreprises et industries qui font de la publicité sont intouchables, car les médias en sont tributaires financièrement.

Le système publicitaire propage idéologies antisociales (compétition, domination, accumulation), sexisme, modèles artificiels et uniformes, culte de la perfection physique et de l'éternelle jeunesse. Il réduit l'existence à la consommation, les fêtes à des opérations commerciales, l'imaginaire et les idéaux à des arguments de vente.

Notre angle d'attaque ? L'affichage

Par l'affichage, donc la confiscation de l'espace public et son exploitation mercantile, le système publicitaire s'immisce dans notre quotidien de la façon la plus évidente. On est libre de regarder ou non la télévision, d'écouter ou non la radio, d'acheter ou non un journal... pas de circuler sans être confronté à un incessant défilé d'images et de slogans. Cette débauche graphique qui gêne la vue, voire la perception de la signalisation routière, salit notre cadre de vie, réduit notre liberté de penser et limite notre faculté de rêver.

Notre revendication? Le 50 par 70

La taille de l'affichage associatif ou politique est de 50 cm par 70 cm. Exigeons cette taille maximale pour toutes les affiches et assortissons-là d'une contrainte de densité et de la suppression des panneaux lumineux et animés. Bientôt le droit au choix, la liberté de pensée et de regard, et la liberté de réception ?

La tactique? Désobéissance civile et barbouillage

Nous dégraderons en public, de manière assumée et non-violente les panneaux publicitaires par barbouillage (inscriptions à la peinture). Cette action se répétera tous les 4èmes vendredis du mois (ou jours suivants), nationalement, inlassablement jusqu'à satisfaction de la revendication, jusqu'à créer une brèche...